



¿Qué hemos logrado en Café Negro Portal?
Dimos a conocer en exclusiva la visita de Laura Bozzo a Sinaloa que generó la reacción de medios locales sino nacionales. Antes que nadie dimos cuenta de la noticia que fue retomada por Línea Directa y posteriormente por el Debate.
Dimos cobertura al caso de la niña presuntamente violada en el colegio Las Torres, consiguiendo visitas por hasta 31 mil personas.
Dimos cuenta en exclusiva del encuentro entre Edgardo Burgos Marentes y el nuevo secretario de Desarrollo Económico, Moisés Aarón Rivas Loaiza, noticia que fue foco mediático y retomado por Línea Directa en la mesa de análisis y por demás portales, haciendo referencia ellos mismos que la noticia fue dada a conocer en exclusiva por Café Negro.

Fuimos el único medio que publicó la petición de Mariano Gómez Aguirre, presidente de Coparmex, quien pidió el cese de Roberto Cruz Castro, cuyo cese fue dado a conocer a los días. Roberto Cruz fue el único medio que utilizó para aclarar la información difundida.

Entre otras noticias, dimos a conocer en exclusiva la noticia del niño humillado por un maestro en el colegio San Sebastián, propiedad del periódico El Debate. En cuanto el diario se enteró de lo aquí publicado, inmediatamente publicó su versión de los hechos y cesó al director del plantel y al maestro.

Además, los recursos de un programa emergente que pretendía asignarse Radamés Díaz Meza, subsecretario de Promoción Económica.
Somos referente mundial. Telemundo recientemente publicó la entrevista exclusiva que en el portal realizamos a Hugo Báez, padre de Anel, la joven estudiante de prepa de la UAS que murió apuñalada por su amiga Erandy, noticia que fue doblada al inglés por varios portales de la Unión Americana.

En síntesis, Café Negro ha sido una caja de resonancia para los demás medios por la información polémica y exclusiva que se maneja en nuestro espacio.

Para encontrar las publicaciones a que hago referencia, basta con dar un click en el buscador de noticia y poner una palabra clave. Por ejemplo, si se va a buscar la noticia del colegio San Sebastián, poner la palabra colegio y así sucesivamente.

PROPUESTA DE PUBLICIDAD

Café Negro Portal ofrece al Ayuntamiento de Salvador Alvarado una tarifa mensual de 3 mil pesos más IVA por publicar un banner.

Además de la difusión del Banner, nos comprometemos a la cobertura de todos los eventos que genere el Ayuntamiento (incluye conferencias de prensa, cobertura informativa, entrevistas con el presidente municipal y funcionarios, así como toda la actividad que se pretenda dar a conocer a la sociedad sinaloense).

www.cafenegroportal.com

www



¿Quiénes Somos?

La información hoy en día se ha vuelto una herramienta necesaria para la vida cotidiana del ser humano, los medios de comunicación han evolucionado conforme las nuevas tecnologías se dan a conocer ante una sociedad que está ávida de enterarse del acontecer diario.

La evolución de los medios impresos se dio en gran parte con la llegada y socialización del internet, además de esto, el boom de los dispositivos móviles y celulares con acceso a esta herramienta se volvieron uno de los principales medios donde se consume las noticias que los medios de comunicación dan a conocer.

Ante esta situación, algunos impresos decidieron reforzar y a difundir su información a través de sus portales de internet.

Asimismo, se empezó a utilizar como canales difusores a las redes sociales, las cuales están al alcance de cualquier persona.

Viviendo en una era de evolución en donde las páginas web o sitios de internet, dedicadas a difundir las noticias que surgen del ámbito internacional, nacional, estatal y municipal, surgen nuevas propuestas con el objetivo principal del periodismo: **INFORMAR**.

CAFÉ NEGRO PORTAL es un medio que nació con la firme certeza de buscar la verdad y generar las noticias de manera rápida, respetando siempre los principios rectores del periodismo, veracidad, oportunidad y, sobre todo, **OBJETIVIDAD**.

Dada la importancia y relevancia que han tomado ahora los sitios web, **CAFÉ NEGRO PORTAL** le ofrece a sus anunciantes difundir a través de las redes sociales y su espacio en la internet una forma más para darse a conocer.

La información **OPORTUNA** que aquí se maneja es nuestro valor agregado, que a consideración propia le podemos ofrecer a nuestro público, buscaremos siempre ser la mejor opción para aquel consumidor de información.

Ofrecemos un diseño dinámico donde el lector tiene un fácil y rápido acceso a la información con el manejo de redes sociales como Twitter y Facebook.

Grado de penetración del portal.

A un año de creado el portal, ha conseguido penetrar no solo el ámbito estatal, sino nacional con información exclusiva que se ha puesto en la palestra no solamente de medios locales, nacionales sino internacionales con temas de interés y de coyuntura.